

# Blueline Display

Blueline Display er en ny type skjerm i patentert materiale som vil kunne endre markedet for produkter til visning av reklame, film- og presentasjoner. Skjermene gir krystallklare bilder med langt høyere oppløsning og bredere synsvinkel enn tilsvarende produkter i dag.

Teknikken som blir brukt er bakgrunnsprosjektering. Dette innebærer at prosjektoren er plassert bak skjermen, og lyser rett på publikum. Skjermene kontrollerer lysstrålen og viser lyse og skarpe bilder.

Skjermene veier lite og gir en tilnærmet tre dimensjonell effekt. Skjermene kan også leveres som runde, spesial tilpasset størrelse eller i andre ønskede former.



- Min. 4 ganger lysere bilder enn front-prosjektering
- Skyggefritt bilde
- Langt høyere kontrast
- Høyere toleranse for distraherende lys
- Prosjektorutstyret er skjult bak skjermen
- Kan leveres i størrelsene 50", 65", 80", 97", 120" og 135"
- Kan leveres sammen med tilpasset prosjektor
- Som reklamepakke leveres systemet med ferdig PC

Skjermene kan monteres direkte mot vindusflater, henges i tak midt i et lokale, monteres som et skille mellom avdelinger eller bygges inn i vegg.

Prosjektor kobles direkte til Tuner, DVD Spiller eller PC for styring av reklame mot skjerm hvor vi også kan tilby spesialtilpasset løsning med Blue Line Commercial Editor Software og Smart Info.



Referanser: Sky News, CNN, Meny, Color Line, Eiendomsmegler1, Fokus Bank, Harley Davidson, Sportsklubben Brann, TV2, Estate, Krogsveen, Hydro Texaco, G Sport, Fotballpuben Bergen, Olav Thon Gruppen.....

